

# **SCHÉMA DÉPARTEMENTAL D'AMÉLIORATION DE L'ACCESSIBILITÉ DES SERVICES AU PUBLIC DE GIRONDE**

## **SYNTHESE PAR TERRITOIRE**

# HAUTE-GIRONDE



## Chiffres clés

- **Population** : 87 500 habitants en 2013, soit 6% de la population girondine
- **Variation du stock de population** : +23% entre 1999 et 2013 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 1,14
- **Part des actifs ouvriers (2012)** : 31,2 % (Gironde : 21,4%)
- **Revenus médians (2012)** : 17 330 € (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 15,4% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Territoire rural et viticole, la Haute Gironde connaît des dynamiques contrastées qui induisent des enjeux en matière de besoins en services :

- **Un déclin démographique sur les communes historiques de la façade estuarienne** qui interroge la pérennité de la demande et donc des fonctions de services existantes sur les pôles de Blaye, Bourg ou Saint-Ciers-sur-Gironde.
- **Un phénomène de périurbanisation et de croissance démographique dans le sud du territoire**, le long de la N10, lié au desserrement métropolitain qui induit de nouveaux besoins en matière de services et d'équipements mais aussi une augmentation des distances dans les déplacements domicile-travail (forte dépendance économique à Bordeaux).

Les dynamiques en cours attestent de l'attractivité du territoire ; cependant **une part des usagers haut-girondins présentent des risques de précarité et fragilité quant à l'accès aux services**, en lien avec le vieillissement de la population et avec l'installation de jeunes ménages à faibles revenus. Par ailleurs, un certain **déficit en termes de mobilité peut être source d'exclusion dans l'accès aux services** : pas ou peu d'offre ferroviaire hormis sur la partie sud-est du territoire, amplification des distances domicile-travail liée au décalage actifs/emplois et qui se traduit par un phénomène de saturation des réseaux routiers vers la métropole.

Malgré la présence de deux pôles structurants (Saint-André-de-Cubzac et Blaye), la Haute-Gironde présente l'un des déficits les plus marqués du département pour l'accessibilité aux services de gammes intermédiaire et de proximité.

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les transports collectifs (29%)
- Les services sociaux (25%)
- Les commerces de proximité (12%)
- Les services d'accompagnement à l'emploi (10%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement des sites multi-services
- L'information et la communication
- L'adaptation au rythme de vie
- La création de services itinérants

## L'utilisation du numérique :

Les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour les services suivants : commerces de proximité (63,5%), transports en commun (58%), services administratifs (56,2%), services récréatifs (51,7%), mobilités individuelles (50%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services de petite enfance et d'éducation (35,7% et 33.3% respectivement) et l'accompagnement à l'emploi (32,5%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Concentration des opérateurs dans les pôles structurants de Saint-André-de-Cubzac et de Blaye et déséquilibre entre la frange estuarienne et le Cubzaguais, bien desservis, et le reste du territoire plus éloigné pour certains opérateurs (CAF, Pole Emploi, CPAM). Déficit d'accessibilité pour les services de la CARSAT et de l'offre ferroviaire spécifiquement sur l'axe estuarien.
- Offre de service mutualisé sur le territoire avec le RSP de Saint-Ciers-sur-Gironde.
- Des habitants globalement peu satisfaits des services d'accompagnement à l'emploi et de prestation et d'accompagnement social qui souhaitent prioritairement une amélioration de la qualité des services (22%) et la visibilité/connaissance des services (12 à 20%).



### SANTÉ

- Offre concentrée dans les pôles de Blaye et de Saint-André-de-Cubzac, plus problématique sur la partie estuarienne et saintongeaise du territoire. Problématique forte de renouvellement des médecins.
- Taux de satisfaction élevés pour l'offre de santé généraliste mais moins satisfaisante pour l'offre spécialisée notamment en termes de maillage (21%) et de délais d'attente (24%).



### EDUCATION & JEUNESSE

- Offre satisfaisante pour le 1er et 2nd degré mais sous pression démographique pour la partie sud (Cubzaguais, CC Latitude Nord Gironde). Temps d'accès importants pour rejoindre les lycées et établissements d'enseignement supérieur, dans les secteurs nord et est.
- Attentes des usagers sur l'amélioration du maillage et la visibilité des services de petite enfance (10 et 16%) et de formation supérieure (31 et 19%).



### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- Offre progressivement mise sous tension dans la partie sud-est du fait de la dynamique démographique et du profil des nouveaux arrivants. Des équipements peu nombreux mais un monde associatif dynamique porteur d'initiatives locales.
- Attentes des usagers sur l'amélioration du maillage et la visibilité des services (environ 20%).



### COMMERCES

- Taux de satisfaction élevés des usagers. Attentes plus importantes pour les commerces de proximité notamment sur les horaires d'ouverture (10%) et la connaissance de l'offre (9%).

## Les enjeux proposés

- Améliorer l'accessibilité à l'offre de services dans le sud-est du territoire en particulier la CC de Latitude Nord Gironde (commerces, services administratifs, ...).
- Anticiper les besoins liés à la dynamique démographique dans le sud-est - CC Latitude Nord Gironde, axe de la N10 – notamment en matière de services éducatifs et de Petite Enfance.
- Lutter contre la précarisation sur le territoire : personnes âgées au nord (CC de l'Estuaire), néo-résidents aux revenus modestes au sud via le développement d'une offre locale de services (accompagnement social, accès aux services de pôle emploi) et d'une meilleure mobilité.
- Accompagner la dynamique commerciale (déprise à Bourg et Blaye, enjeu de maîtrise du développement commercial et de sa concentration sur le secteur de Saint-André).
- Proposer des alternatives en matière de mobilité pour répondre à l'enclavement de la façade estuarienne et à la saturation des réseaux vers l'aire métropolitaine.

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

1.1.1 Favoriser la mise à la disposition d'une ingénierie permettant aux territoires de concevoir une démarche de revitalisation des centres bourgs intégrant la question des services publics et privés
1.3.3 Renforcer une offre d'accueil à la petite enfance adaptée à l'évolution des besoins de la population
1.3.7 Favoriser les initiatives en faveur des nouvelles formes de commerces
1.4.1 Elaborer des projets territoriaux de santé et mettre en place des structures mutualisées de santé (MSP), en réseau avec les centres hospitaliers
2.2.2 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
3.1.2 Développer les modes actifs de déplacement complémentaires aux transports collectifs
3.1.3 Consolider les outils d'information et d'accompagnement à la mobilité
3.2.1 Adapter les horaires d'ouverture des services et favoriser la prise en compte de la saisonnalité de la fréquentation dans l'offre et les horaires
3.2.2 Développer des solutions innovantes permettant de favoriser l'accès aux services pour les personnes les moins mobiles
3.5.1 Développer de nouveaux modes d'accès à l'éducation (e-formation)

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire de Haute-Gironde.

# LIBOURNAIS



## Chiffres clés

- **Population** : 151 100 habitants en 2013, soit 10% de la population girondine
- **Variation du stock de population** : +13,1 % entre 1999 et 2013 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 0,98
- **Part des actifs agriculteurs (2012)** : 3,7 % (Gironde : 1,3%)
- **Revenus médians (2012)** : 17 700 € (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 18,4% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Hormis l'aire urbaine de Libourne et les franges sud péri-urbanisées, le Libournais demeure un territoire rural et viticole. Il connaît des dynamiques contrastées qui induisent des enjeux en matière de services :

- Une croissance démographique le long des vallées historiques de la Dordogne et l'Isle, sous l'influence métropolitaine, et autour de Libourne qui structure l'offre économique de l'est girondin.
- Un ensemble de bourgs fragilisés et en déficit d'accessibilité : Coutras, Sainte-Foy-la-Grande, Guitres,... et un déclin démographique important du Saint-Emilionnais du fait de la sanctuarisation du foncier viticole qui laisse peu d'opportunités au développement résidentiel.
- A noter, la polarisation de l'extrémité est de la vallée de la Dordogne par le Bergeracois.

Les secteurs du **Pays Foyen et des franges nord de la CA du Libournais s'inscrivent dans l'arc de précarité** départemental : vulnérabilité socio-économique structurelle des ménages, population vieillissante dans les franges et les pôles urbains, précarité des néo résidents.

**L'offre de transport en commun et l'infrastructure routière soulèvent des problématiques spécifiques** dans l'est du Libournais et à l'extrême nord. L'offre de services est organisée autour du pôle central de Libourne, bien relayé par un chapelet de pôle relais à conforter le long des vallées de la Dordogne et de l'Isle. Mais cela ne doit pas occulter **un déficit parmi les plus marqués du département en matière d'accessibilité aux services de gamme intermédiaire** et de proximité, notamment en périphéries des vallées. Les zones de déficit se situent principalement dans les intervalles de l'Entre-deux-Mers et sur les franges nord du Libournais ; il convient cependant de relativiser le problème d'accessibilité du pays Foyen qui se situe dans l'influence de Bergerac et bénéficie de ses services.

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les services sociaux (21%)
- Les commerces de proximité (19%)
- Les transports collectifs (18%)
- Les services d'accompagnement à l'emploi (15%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement sites multi-services
- Les services numériques
- L'adaptation au rythme de vie
- Le développement de permanences
- L'information et la communication

## L'utilisation du numérique :

Les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour les services suivants : commerces de proximité (66,1%), transports en commun (48,3%), services administratifs (54,3%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services d'éducation et de formation supérieure (33,8%) et des services publics sociaux et dédiés à l'emploi (respectivement 33,3% et 36,1%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Un pôle majeur de services publics à Libourne qui contraste avec un déficit d'accessibilité dans la frange nord, et le secteur de l'Entre-Deux-Mers.
- Concentration des opérateurs de services publics à Libourne (MSA, CPAM, CAF, CARSAT, Pole Emploi), d'autres étant répartis sur deux pôles : Libourne et Pays Foyen pour la CAF ; Libourne et Saint-Magne pour Pôle Emploi.
- Deux offres de services mutualisés sur le territoire : MSAP de Sainte-Foy-la-Grande et Pellegrue.
- Forts taux d'insatisfaction pour les services d'accompagnement à l'emploi et de prestation et d'accompagnement social (supérieurs à 60%) et des souhaits d'amélioration affichés sur la qualité des services, leur visibilité et leur amplitude de fonctionnement.



### SANTÉ

- Offre concentrée à Libourne et, dans une moindre mesure, à Coutras et Sainte-Foy-la-Grande avec des enjeux de vieillissement des professionnels de santé en particulier pour la médecine générale. Une problématique forte d'attractivité des professionnels dans certaines spécialités (déficit en gynécologie et ophtalmologie).
- Taux de satisfaction élevés pour l'offre de santé généraliste (76%), mais moins satisfaisante pour l'offre spécialisée notamment en termes de maillage (15%) et de délais d'attente (33%).



### EDUCATION & JEUNESSE

- Offre satisfaisante pour le 1er et 2nd degré, assurée principalement par le pôle Libournais en particulier pour les lycées. Une influence du pôle bordelais pour l'enseignement supérieur
- Enjeu fort de lutte contre la précarisation et déscolarisation des jeunes.
- Attentes des usagers sur l'amplitude horaire (10%), la connaissance (14%) et la disponibilité de l'offre (16%) pour la petite enfance.



### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- Offre sportive satisfaisante avec de nombreux équipements et des associations structurées. L'essentiel des infrastructures est toutefois concentré à Libourne, Coutras et Sainte-Foy-la-Grande.
- Offre culturelle plus faible qui repose essentiellement sur les équipements du pôle de Libourne. Le territoire dispose également d'un terreau associatif local moteur en particulier pour l'évènementiel.



### COMMERCES

- Dynamique commerciale marquée au sein du département, avec un pôle commercial de premier plan autour de Libourne, relayé par des pôles locaux.
- Taux de satisfaction élevés des usagers. Attentes plus importantes pour les commerces de proximité notamment sur le maillage territorial (18%) et les horaires d'ouverture (11%).

## Les enjeux proposés

- Equilibrer l'offre territoriale de services : assurer le rayonnement de l'offre de centralité libournaise sur les franges du territoire et conforter les relais locaux (Coutras, Sainte-Foy-la-Grande, Castillon-la-Bataille).
- Lutter contre la précarisation du territoire notamment sur ses franges en assurant la présence des services adéquats (services sociaux, services d'accompagnement à l'emploi et santé).
- Prendre en compte les évolutions démographiques, notamment au sud de Libourne et le long des vallées pour anticiper l'organisation des services (renforcement des pôles de proximité) et les modalités de l'offre (culture, éducation, ...).
- Valoriser et développer l'offre culturelle du territoire notamment dans les secteurs éloignés du pôle Libournais.
- Organiser les complémentarités avec le territoire bergeracois pour l'accès aux services.
- Développer l'offre numérique (résorption des zones grises dans les franges et déploiement des points d'accès) et accompagner les usages (formation et médiation).
- Conforter la dynamique commerciale du territoire afin de limiter l'évasion commerciale des franges (vers Bordeaux ou Bergerac).
- Répondre aux attentes des usagers en matière d'information sur l'offre et d'adaptation des horaires.

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

1.1.1 Favoriser la mise à la disposition d'une ingénierie permettant aux territoires de concevoir une démarche de revitalisation des centres bourgs intégrant la question des services publics et privés
1.3.7 Favoriser les initiatives en faveur des nouvelles formes de commerces
1.5.1 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
2.2.2 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
1.4.1 Elaborer des projets territoriaux de santé et mettre en place des structures mutualisées de santé (MSP), en réseau avec les centres hospitaliers
1.4.2 Développer les expérimentations de mise en œuvre de la e-santé
3.1.2 Développer les modes actifs de déplacement complémentaires aux transports collectifs
3.1.3 Consolider les outils d'information et d'accompagnement à la mobilité

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire du Libournais.

# SUD GIRONDE



## Chiffres clés

- **Population** : 130 000 habitants en 2013, soit 8,7% de la population girondine
- **Variation du stock de population** : +18,0 % entre 1999 et 2012 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 0,94
- **Part des agriculteurs (2012)** : 4,1 % (Gironde : 1,3%)
- **Revenus médians (2012)** : 17 470€ (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 31,5% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Le Sud Gironde est un territoire à dominante rurale traversé par la vallée de la Garonne qui concentre les plus fortes densités, les pôles les plus importants (Langon, Podensac, Cadillac, La Réole) et les infrastructures. Deux franges rurales au nord (Canton de Targon, Sauveterrois) et au sud (Landes de Gascogne) affichent des densités plus faibles. Le découpage géographique correspond à des spécificités sociodémographiques :

- **Vallée de la Garonne** : espace dense avec un développement ancien qui se poursuit aujourd'hui grâce à une attractivité renouvelée. La croissance démographique est toutefois aujourd'hui moins soutenue avec un report sur les franges et un faible dynamisme des pôles. La population est vieillissante et socialement fragile
- **Entre-Deux-Mers** : espace à dominante rurale avec une reprise progressive de la croissance démographique du fait d'un faible desserrement métropolitain à l'est et d'une attractivité des seniors. Le territoire est socialement fragile (surreprésentation des bas revenus et des seniors).
- **Lande girondine** : espace peu dense mais en reprise d'attractivité notamment le long des infrastructures, avec une double influence bordelaise et landaise. Le territoire est marqué par un vieillissement important de la population, mais aussi par des dynamiques démographiques qui modifient la structure sociodémographique. Les revenus sont localement relativement élevés au regard des revenus observés sur les franges girondines.

**L'offre de mobilité ferroviaire est limitée à l'axe fluvial et la vallée concentre les pôles structurants de services**, le seul pôle intermédiaire en dehors de la vallée étant Bazas. De part et d'autre de la vallée existe un maillage de pôles de proximité, mais avec de fortes problématiques d'éloignement aux services de centralité (lycée, offre culturelle, grands équipements sportifs).

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les transports collectifs (25%)
- Les commerces de proximité (19%)
- Les services sociaux (16%)
- Les services d'accompagnement à l'emploi (15%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement sites multi-services
- Les services numériques
- Le développement de permanences
- La création de services itinérants



## L'utilisation du numérique :

Les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour les services suivants : commerces de proximité (60,4%), transports en commun (47,4%), services administratifs (54,4%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services de mobilité individuelle (37,1%), les transports en commun (33,3%), les services publics sociaux et dédiés à l'emploi (respectivement 32,7% et 34,5%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Concentration sur le pôle de Langon, complétée ponctuellement sur La Réole.
- Déficit d'accessibilité marqué pour les secteurs de l'Entre-Deux-Mers et les Landes de Gascogne, mais une dynamique de mutualisation et de relais bien implantée : MSAP de Captieux, Sauveterre-de-Guyenne, Pellegrue, Saint-Symphorien, Barsac, Préchac et Grignols, plusieurs points CAF et des RSP (Relais Services Publics) non labellisés MSAP (Auros, Montségur).
- Des habitants globalement peu satisfaits des services d'accompagnement à l'emploi et de prestation et d'accompagnement social qui souhaitent prioritairement une amélioration de la répartition des services, de leur qualité et leur visibilité/connaissance.



### SANTÉ

- Offre de services de santé inégale selon les espaces : diversifiée à Langon, mais peu satisfaisante dans les espaces ruraux éloignés des axes de communication et des centre-bourgs. Un potentiel affaiblissement de l'offre, notamment dans le Réolais (plus de 60% de médecins en activité y ont plus de 55 ans).
- Fort enjeu du développement de pôles et maisons de santé pour améliorer le maillage territorial (projet en réflexion à Cadillac).
- Parmi les plus faibles taux de satisfaction des usagers pour la médecine spécialisée.



### EDUCATION & JEUNESSE

- Niveau d'équipements éducatifs (1er et 2nd degré) relativement dense. Des équipements

spécifiques en matière de formations qualifiantes sur le territoire, mais à renforcer. Une volonté d'agir contre l'illettrisme et la déscolarisation

- Faibles taux de satisfaction pour l'offre de petite enfance et de formation supérieure.



### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- De petits équipements de proximité et une dynamique associative riche qui permet d'offrir des services sportifs et culturels de bonne qualité.
- Un certain vieillissement des équipements qui ne permet pas de répondre à l'ensemble des besoins, notamment dans les secteurs dynamiques démographiquement. La question de la mobilité des usagers de ces services constitue également un enjeu fort d'accessibilité.



### COMMERCES

- Maillage commercial concentré autour de Langon, et des polarités secondaires dans les espaces périurbains (Podensac) ou ruraux (Captieux, Bazas, La Réole). Sous-représentation des commerces d'équipement de la personne.
- Enjeu d'équilibre de l'offre commerciale face aux phénomènes de dévitalisation commerciale des centres-bourgs et de progression du commerce en périphérie.
- Parmi les plus faibles taux de satisfaction en termes d'offre commerciale (proximité et centralité) et des attentes en termes de maillage, d'amplitude horaire et de visibilité.

## Les enjeux proposés

- Accompagner les dynamiques démographiques sur le secteur de la vallée de la Garonne et sur les Landes de Gascogne qui se traduisent par une nécessaire augmentation et adaptation des services existants.
- Améliorer l'organisation interne et vers l'extérieur par une offre de mobilité alternative et complémentaire à celles des grands axes radiaux.
- Améliorer la coordination et les logiques de mutualisation de l'offre de services entre la vallée de la Garonne plutôt bien desservie et les autres secteurs logiquement moins pourvus car ayant une densité de population plus faible (concentration des services publics à Langon, carences en offre de santé dans les secteurs ruraux, ...).
- Traiter les problématiques de précarité, notamment pour des jeunes (secteur de l'Entre-Deux-Mers, franges Nord et Sud), via des services d'accompagnement social et à l'emploi, en particulier l'accessibilité aux formations pour les jeunes.
- Développer l'offre numérique (résorption des zones grises et déploiement des points d'accès).
- Améliorer l'offre commerciale du territoire notamment en matière de commerces de proximité dans les secteurs ruraux, par une requalification des centres bourgs vulnérables à Captieux, Sauveterre, Pellegrue.

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

1.1.1 Favoriser la mise à la disposition d'une ingénierie permettant aux territoires de concevoir une démarche de revitalisation des centres bourgs intégrant la question des services publics et privés
1.3.3 Renforcer une offre d'accueil à la petite enfance adaptée à l'évolution des besoins de la population
1.3.7 Favoriser les initiatives en faveur des nouvelles formes de commerces
1.4.2 Développer les expérimentations de mise en œuvre de la e-santé
1.5.1 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
2.2.2 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
3.1.2 Développer les modes actifs de déplacement complémentaires aux transports collectifs
3.1.3 Consolider les outils d'information et d'accompagnement à la mobilité
3.2.2 Développer des solutions innovantes permettant de favoriser l'accès aux services pour les personnes les moins mobiles
3.5.1 Développer de nouveaux modes d'accès à l'éducation (e-formation)

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire du Sud Gironde.

# BASSIN D'ARCACHON VAL DE L'EYRE



## Chiffres clés

- **Population** : 143 600 habitants, soit 9,4% de la population girondine, avec une forte variation saisonnière
- **Variation du stock de population** : +25,4 % entre 1999 et 2012 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 0,72
- **Part des actifs cadres (2012)** : 4,1 % (Gironde : 1,3%)
- **Revenus médians (2012)** : 21 018€ (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 0,6% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Il s'agit d'**un territoire littoral, touristique et très** connecté (réseaux routiers et ferroviaires), avec **une très forte croissance démographique** (la plus forte observée en Gironde depuis 1999). Le Bassin d'Arcachon – Val de l'Eyre est socialement très robuste avec de hauts niveaux de revenus et une part importante de cadres, mais un vieillissement très important (plus faible indice de jeunesse du département avec 0,72) du fait notamment de l'arrivée de néo résidents retraités. On peut cependant noter **des dynamiques plus contrastées sur le Val de L'Eyre** avec l'arrivée de ménages plus modestes mais plus jeunes, tendant à modifier les dynamiques sociodémographiques.

Le territoire est bien connecté à Bordeaux avec des infrastructures qui permettent un accès à la métropole rapide (en dehors de la période estivale) du moins pour la partie sud du bassin. A noter néanmoins des phénomènes d'engorgement des réseaux et une mobilité infra-territoriale parfois difficile.

Concernant l'offre de services, il est nécessaire d'avoir un regard différencié à l'échelle du territoire :

- **Sud bassin** : offre de services structurée autour d'Arcachon et de La Teste-de-Buch
- **Nord Bassin** : caractère structurant de l'offre de services moins significatif (Cap Ferret, Andernos) qu'au sud, avec des problèmes d'accès aux services de centralité.
- **Secteur de forêt** : territoire rural proche des dynamiques observées dans les franges du Sud Gironde. Présence d'une offre de proximité mais absence de fonctions intermédiaires ou de centralité.

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les transports collectifs (19%)
- Les services sociaux (19%)
- Les services récréatifs (16%)
- Les services d'accompagnement à l'emploi (13%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement sites multi-services
- Les services numériques
- L'information et la communication
- La création de services itinérants

## L'utilisation du numérique :

Globalement, les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour la majorité des services. C'est particulièrement le cas en ce qui concerne : les commerces de proximité (74,4%), les services administratifs et récréatifs (respectivement 60% et 56,8%), les transports en commun (60,3%) et l'éducation et la formation supérieure (57,9%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services de l'enfance (30,4%) et les services dédiés à l'emploi (26,7%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Offre satisfaisante en services publics assurée principalement par le pôle de la Teste-de-Buch et dans une moindre mesure d'Andernos. Mais un déséquilibre sensible entre le Bassin d'Arcachon et le Val de l'Eyre.
- Parmi les meilleurs taux de satisfaction en dehors de l'aire métropolitaine. Les attentes portent sur la qualité des services rendus.



### SANTÉ

- Maillage déséquilibré entre le secteur du Bassin bien doté et le Val de l'Eyre moins complet notamment pour la médecine spécialisée et l'offre à destination des personnes âgées (manque de diversité des parcours de soins, saturation de certaines spécialités).
- Meilleurs taux de satisfaction des usagers, les attentes exprimées concernant quasi-uniquement l'amélioration des délais d'attente pour les spécialistes.



### EDUCATION & JEUNESSE

- Déficit d'offre éducative au regard de l'attractivité du territoire, situation qui se traduit par une réflexion en cours pour l'ouverture d'établissements. Des besoins en matière de formation au plan local, notamment dans les secteurs de l'hôtellerie, des services à la personne et du tourisme.
- Les usagers considèrent l'offre de formation supérieure parmi les services les moins satisfaisants pour le territoire et souhaitent son meilleur déploiement.



### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- Offre de services sportifs et culturels conséquente, malgré des interrogations sur sa pérennisation et des besoins de réhabilitation d'équipements vieillissants. Une saisonnalité de la demande qui conditionne l'offre en équipements sur le territoire, avec un enjeu pour les cinémas sur la partie nord du territoire, et une concurrence avec les multiplexes de l'agglomération bordelaise.
- Manque de synergies à l'échelle du Bassin d'Arcachon-Val de l'Eyre.
- Très forte satisfaction concernant l'offre sportive. Plus d'attentes pour l'amélioration de l'offre culturelle (répartition, connaissance, etc.)



### COMMERCES

- Maillage commercial de bonne qualité organisé autour de Biganos, Gujan-Mestras et la Teste-de-Buch et relativement indépendant de l'influence métropolitaine.
- Phénomène de saisonnalité liée à l'attractivité touristique du territoire, qu'il convient d'intégrer.
- Augmentation importante des grandes surfaces commerciales qui pose des problèmes de consommation d'espace, et de pérennité des commerces en centre-ville.
- Meilleurs taux de satisfaction des usagers et très faibles attentes en termes d'amélioration.

## Les enjeux proposés

- Anticiper et répondre aux besoins liés à la croissance démographique du territoire – plutôt marquée par les seniors autour du Bassin et plus portée par les jeunes ménages dans le Val de l'Eyre – à travers une stratégie de densification et de développement de l'offre et d'une politique globale de mobilité à l'échelle du territoire.
- Maîtriser la saisonnalité de l'offre liée à l'activité touristique sur le Bassin qui pose un problème spécifique d'accessibilité aux services lié à la congestion de la circulation routière.
- Renforcer l'offre de services récréative et de jeunesse au regard des évolutions démographiques du Val de l'Eyre (forte attractivité des ménages avec enfants).
- Adapter l'offre de services au vieillissement de la population notamment en matière de santé et de mobilité, principalement autour du bassin d'Arcachon.
- Accompagner le développement des usages numériques (formation, médiation, mise à disposition d'espaces dédiés) notamment auprès des seniors surreprésentés sur le Bassin.

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

1.3.2 Répondre aux besoins en services éducatifs
1.4.1 Elaborer des projets territoriaux de santé et mettre en place des structures mutualisées de santé (MSP), en réseau avec les centres hospitaliers
1.4.2 Développer les expérimentations de mise en œuvre de la e-santé

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire du Bassin d'Arcachon Val de l'Eyre.

# MÉDOC



## Chiffres clés

- **Population** : 85 500 habitants, soit 6% de la population girondine, avec très forte variation saisonnière
- **Variation du stock de population** : +21,4 % entre 1999 et 2012 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 0,89 (Gironde 1,02)
- **Part des actifs ouvriers (2012)** : 31,5 % (Gironde : 21,4%)
- **Part des actifs cadres (2012)** : 7,7 % (Gironde : 15,7%)
- **Revenus médians (2012)** : 18 587€ (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 8,6% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Le Médoc est marqué par un fort contraste entre sa partie nord, plus enclavée, et le sud plus dynamique :

- **Une attractivité, parmi les plus fortes du département**, liée à l'attractivité du littoral et aux logiques d'opportunité foncière.
- **Des centres historiques de la façade estuarienne en déclin**, du fait d'un manque d'attractivité et de phénomènes de sanctuarisation du foncier viticole (Pauillac).
- **Une pression foncière importante sur la façade littorale** (CDC des Lacs Médocains et du Sud Médoc)

Cette situation contrastée se traduit par un manque d'adéquation entre l'armature des pôles de services et les secteurs en croissance démographique. De ce fait, une population socialement plus ou moins fragile peut se voir progressivement mise à distance d'un certain nombre de services. Ainsi **la pointe médocaine accuse une situation très préoccupante au niveau social** (forts taux de chômage, vieillissement de la population), tandis qu'une autre partie du territoire accueille des ménages attirés par les opportunités foncières, plutôt jeunes aux revenus plus importants.

Dans la partie nord, le relatif déficit d'offre de mobilité et le faible taux de motorisation peuvent être sources de difficultés supplémentaires en matière de services : pas ou peu d'offre ferroviaire hormis sur le front estuarien avec un très faible cadencement, une augmentation des distances domicile-travail liée au décalage actifs/emplois et un phénomène de saturation des réseaux routiers vers la métropole. **Le développement d'une offre numérique est donc un enjeu fort pour compenser ce déficit.**

**Le maillage en services est diffus, porté par quelques pôles** (Castelnau-de-Médoc, Soulac-sur-Mer, Pauillac, Lesparre-Médoc, Lacanau), avec une offre très faible par rapport au reste du département. Le déficit est particulièrement marqué pour les services de centralité, avec aucun pôle de centralité et, de ce fait, une forte dépendance à l'égard de l'offre de Bordeaux.

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les transports collectifs (28%)
- Les services sociaux (20%)
- Les commerces de proximité (16%)
- Les services de la petite enfance (10%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement sites multi-services
- Les services numériques
- La création de services itinérants
- Le développement de permanence

## L'utilisation du numérique :

Les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour les services suivants : commerces de proximité (73,5%), les transports en commun (62,1%), les services administratifs et récréatifs (respectivement 65,2% et 60,8%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services de mobilité individuelle (37,1%), les transports en commun (33,3%), les services publics sociaux et dédiés à l'emploi (respectivement 32,7% et 34,5%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Maillage en services publics relativement faible, avec une concentration sur le pôle de Lesparre-Médoc. La pointe Médoc, la CC Médullienne et la CC des Lacs Médocains apparaissent comme les territoires les moins bien desservis par les services publics. Certains services comme la CARSAT sont quasiment absents du territoire. Le Médoc compte cependant plusieurs structures de mutualisation (Le Verdon-sur-Mer, Saint-Vivien-de-Médoc, Carcans) et différents Points CAF.
- Parmi les plus faibles taux de satisfaction observés en Gironde, notamment pour les prestations et l'accompagnement social et l'accompagnement à l'emploi (plus de 70% d'insatisfaits) avec des attentes en termes de maillage territorial, d'amplitude horaire et de connaissance des services existants.

des distances domicile-établissements relativement importantes.

- Un besoin de structuration de l'offre de formation.
- Parmi les plus faibles taux de satisfaction pour la petite enfance, le périscolaire et les formations supérieures.



### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- Offre sportive satisfaisante portée par de nombreux équipements et des associations structurées. Offre culturelle concentrée sur les trois pôles de Pauillac, Lesparre et Castelnau-de-Médoc et qui pourrait être densifiée. Elle souffre d'un manque de coordination et de lisibilité à l'échelle du territoire et un besoin de montée en gamme des équipements.
- Satisfaction des usagers concernant l'offre sportive, mais fort sentiment d'insuffisance d'offre en matière culturelle.



### SANTÉ

- Maillage territorial assez inégal et déséquilibré, avec un manque de services sur la façade littorale. On observe de nouvelles dynamiques sur le secteur Est.
- Parmi les plus faibles taux de satisfaction sur l'offre en spécialistes, avec des attentes en termes d'installation et de disponibilités des professionnels.



### COMMERCES

- Maillage commercial peu équilibré et porté par les pôles de Lesparre, Castelnau-de-Médoc et Pauillac, avec un déclin commercial avéré dans les centres bourgs historiques.
- Parmi les plus forts taux d'insatisfaction (27%) sur l'offre de commerces de proximité du fait de la concentration de l'offre commerciale et donc du temps de déplacement nécessaire pour y accéder (meilleure sur l'offre de centralité) avec des attentes principalement exprimées en termes de maillage.



### EDUCATION & JEUNESSE

- Offre satisfaisante pour le 1er degré, mais plus déséquilibrée pour le 2nd degré, avec

## Les enjeux proposés

- S'adapter à la configuration spatiale du territoire en déployant des solutions adaptées qui répondent aux carences de services (commerces, santé, ...), et assurent l'accès aux services de centralité en limitant les écarts entre le Nord et le Sud du territoire.
- Renforcer l'offre de services de proximité liée à la croissance démographique dans le centre et Sud Médoc (éducation, accueil petite enfance, culture, loisirs, ...).
- Proposer des services spécifiques afin de répondre à la précarisation des ménages dans le Nord Médoc et les bords d'estuaire (services sociaux, services d'accompagnement à l'emploi).
- Agir pour améliorer la mobilité sur le territoire, parmi les moins bien desservis du département.
- Développer l'offre de services de formation et d'orientation à destination des jeunes afin de faciliter leur insertion dans l'emploi ou dans l'enseignement supérieur (offre locale et accès à l'offre métropolitaine).
- Développer l'offre numérique (résorption des zones grises et déploiement des points d'accès) et accompagner le développement de son usage (formation des usagers, déploiement de nouveaux services dématérialisés).

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

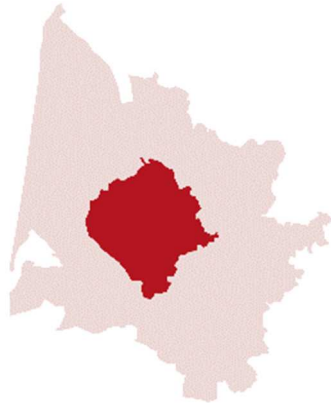
1.1.1 Favoriser la mise à la disposition d'une ingénierie permettant aux territoires de concevoir une démarche de revitalisation des centres bourgs intégrant la question des services publics et privés
1.3.3 Renforcer une offre d'accueil à la petite enfance adaptée à l'évolution des besoins de la population
1.3.7 Favoriser les initiatives en faveur des nouvelles formes de commerces
1.4.1 Elaborer des projets territoriaux de santé et mettre en place des structures mutualisées de santé (MSP), en réseau avec les centres hospitaliers
2.2.2 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles
3.2.2 Développer des solutions innovantes permettant de favoriser l'accès aux services pour les personnes les moins mobiles
3.5.1 Développer de nouveaux modes d'accès à l'éducation (e-formation)
3.1.2 Développer les modes actifs de déplacement complémentaires aux transports collectifs
3.1.3 Consolider les outils d'information et d'accompagnement à la mobilité

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire du Médoc.





# AIRE METROPOLITAINE



## Chiffres clés

- **Population** : 907 900 habitants, soit 60 % de la population girondine
- **Variation du stock de population** : +10,3 % entre 1999 et 2012 (Gironde 13,7 %)
- **Indice de jeunesse** : 1,11 (Gironde 1,02)
- **Part des actifs cadres (2012)** : 19,9 % (Gironde : 15,7%)
- **Revenus médians (2012)** : 18 587€ (Gironde 19 919€)
- **Part de la population résidant dans une commune comprenant moins de 5 services** (toutes gammes de services confondues) : 0,2% (Gironde : 6,5%)

## Dynamiques territoriales

Le territoire de l'agglomération métropolitaine bordelaise connaît une forte dynamique démographique et économique, du fait de pôles économiques majeurs (Bordeaux, Porte du Médoc) et des filières d'excellence, des pôles structurants et en croissance (Pessac, Talence, Bègles). Cela se traduit par **des secteurs à forte pression démographique**, comme le Sud des Graves, l'Ouest de la Porte du Médoc et l'Est des Hauts de Garonne. **Quelques secteurs sont toutefois en décroissance** : Cestas, Rive droite de la Garonne.

**L'Agglomération est caractérisée par une faible précarité des ménages au regard des moyennes départementales, qui masque de fortes disparités intra territoriales.** Ainsi le cœur bordelais présente des indicateurs positifs en termes de revenus, de niveau de qualification : la Porte du Médoc et le secteur des Graves concentrent ainsi les revenus les plus élevés du département, avec une forte proportion de cadres très qualifiés et une spécialisation dans les filières d'excellence qui alimente une gentrification continue du territoire. A l'inverse, la périphérie Est (Hauts de Garonne) est plus fragile, avec des revenus sensiblement plus bas et une forte proportion d'ouvriers liée à la tradition industrielle de ce secteur.

Certains secteurs urbains sont inscrits dans la géographie prioritaire de la Politique de la Ville – comme Lormont, Floirac, Cenon, Bassens, Gradignan, Talence – et des situations de précarité localisées et ciblées concernant des publics spécifiques peuvent y être observées. Sur 23 territoires politiques de la ville, 21 sont sur la Métropole.

**Le territoire est également confronté à un vieillissement important de la population sur certains secteurs** (Saint-Aubin-de-Médoc, Macau) ; cela peut entraîner des problèmes d'autonomie pour certaines personnes et de possibles exclusions sociales.

En matière de mobilité, la partie la plus urbaine du territoire profite de la desserte régionale depuis la gare Bordeaux Saint-Jean et du réseau métropolitain (tramway et bus). En revanche, les périphéries sont moins bien desservies et souffrent de phénomènes de saturation des réseaux. Des projets d'extension de ceux-ci sont toutefois à l'œuvre sur certains secteurs.

Le maillage en services est très satisfaisant, hormis le secteur estuarien légèrement déficitaire en services intermédiaires et le Créonnais en matière de services de centralité.

## Les résultats de l'enquête

### Services prioritaires pour les habitants :

- Les transports collectifs (28%)
- Les services sociaux (20%)
- Les commerces de proximité (16%)
- Les services de la petite enfance (10%)

### Améliorations souhaitées par les habitants :

- Le développement sites multi-services
- Les services numériques
- La création de services itinérants
- Le développement de permanence

### L'utilisation du numérique :

Les répondants usagers utilisent régulièrement et facilement le numérique pour les services suivants : commerces de proximité (73,2%), les transports en commun (64,1%) et la mobilité individuelle (53,9%), les services administratifs et récréatifs (respectivement 54,9% et 51,8%).

Les répondants usagers souhaitent que l'offre numérique soit développée pour : les services de mobilité individuelle (37,1%), les transports en commun (33,3%), les services publics sociaux et dédiés à l'emploi (respectivement 32,7% et 34,5%).

## Analyse par catégorie de services



### SERVICES PUBLICS

- Concentration des services publics dans l'agglomération métropolitaine en raison de l'implantation des sièges départementaux. En revanche, les secteurs de la CC Montesquieu au Sud, du Créonnais et du Médoc estuarien sont moins bien desservis.
- Le territoire dispose de structures d'accueil mutualisées avec les PIMMS de Bordeaux et Cenon, la MSAP de Créon, la MSP d'Eysines, les Plateformes des Services au Public de Sainte-Eulalie, Bassens et Pessac.
- De meilleurs taux de satisfactions pour les services publics mais des attentes qualitatives plus fortes (amplitude horaire, niveau d'accompagnement, etc.).

ailleurs, on observe, selon les acteurs sociaux rencontrés dans le séminaire de la phase diagnostic, des phénomènes d'exclusion du système de santé et d'accès au droit de certains publics (SDF, immigrés, populations itinérantes).

- Forte satisfaction de l'offre de proximité. Des contrastes sur l'offre de spécialistes entre la ville de Bordeaux satisfaite et les couronnes en attente d'un meilleur maillage.



### EDUCATION & JEUNESSE

- Territoire le mieux doté du département notamment du fait de l'offre bordelaise, mais la croissance démographique de certaines parties du territoire peut engendrer des situations de saturation dans le 2nd degré. Par ailleurs, dans certains quartiers, se rencontrent des problèmes d'insertion des jeunes en difficulté ou en situation d'exclusion (rupture de scolarité, allophones, handicap).



### SANTÉ

- Offre complète mais inégalement répartie au sein de la métropole, avec des déficits notables à l'Est (secteurs de Saint-Loubès, Créonnais, Portes de l'Entre-deux-Mers) et dans le Nord (CC Médoc Estuaire). Par

- De fortes attentes exprimées par les usagers sur l'amélioration de l'offre petite enfance.

différemment selon les secteurs en termes de type d'offre (commerces d'hypercentres, centres commerciaux).



#### CULTURE, SPORT & LOISIRS

- Maillage de très bonne qualité, tant en matière culturelle que sportive, mais des disparités internes, au détriment du secteur des Graves notamment, et des problèmes de sur-fréquentation.

- Enjeu de qualité et de dimensionnement des opérations commerciales et besoin de renforcement des pôles de proximité (Hauts de Garonne).
- De bons taux de satisfaction, mais relativement modestes au regard de la densité de l'offre observée. Attentes qualitatives sur les horaires d'ouverture, la connaissance ou le coût des services.



#### COMMERCE

- Maillage commercial complet et attractif à l'échelle du département mais qui se traduit

### Les enjeux proposés

- Assurer une offre de services suffisante dans les secteurs connaissant une croissance démographique soutenue, en priorité en matière de santé et de petite enfance, dans une logique de complémentarité avec les territoires environnants :
- Porte du Médoc : répondre au besoin généré par l'attractivité auprès des jeunes ménages et par le vieillissement de la population) ;
- Graves : améliorer l'accessibilité des nombreux services présents sur le territoire, les adapter en particulier pour les jeunes et les personnes âgées, ainsi qu'en matière de santé et d'accueil petite enfance ;
- Hauts de Garonne : améliorer l'offre existante pour répondre au déficit d'accessibilité de certains services (santé, commerces) sur le Créonnais et l'Entre-Deux-Mers.
- Lutter contre la précarisation de certains publics dans les secteurs fragiles de la métropole (Lormont, Bassens), en améliorant et en simplifiant l'offre dans le secteur social.
- Améliorer l'offre de mobilité alternative dans les franges métropolitaines, notamment dans le secteur des Graves et de l'Entre-Deux-Mers moins desservis.
- Développer l'offre de services de formation et d'orientation à destination des jeunes et améliorer les synergies avec les territoires environnants.
- Conforter le maintien de l'attractivité de la métropole (culture, éducation, commerces) au niveau régional et assurer le rayonnement sur l'ensemble du département.
- Développer les points d'accès au numérique et surtout améliorer les usages afin de lutter contre les situations de fracture numérique (formation, médiation et accompagnement).

## Les fiches-repères concernant plus particulièrement le territoire

1.3.2 Répondre aux besoins en services éducatifs

2.2.2 Favoriser la mise en réseau des acteurs des champs de l'insertion, du social, de l'emploi et de la formation, vis-à-vis des publics fragiles

3.5.2 Mettre en réseau les structures intervenant dans le milieu éducatif pour lutter contre le décrochage scolaire

De plus, d'autres fiches-repères concernant l'ensemble du département peuvent être mobilisées par le territoire de l'aire métropolitaine.